



RÉINVENTONS LA RESTAURATION

CALENDRIER MARKETING 2020 SPÉCIAL RESTAURATION



Si vous êtes patron ou gérant d'un restaurant, chef cuisinier, responsable marketing ou community manager d'une enseigne de la restauration, vous allez forcément trouver votre bonheur dans ce **calendrier marketing 2020**. Rédigé spécialement pour vous, il répertorie toutes les dates et événements qui représentent des opportunités de communication pour votre établissement. Grâce à ce calendrier 2020, vous serez en mesure de planifier toutes vos actions de communication de l'année et trouverez une tonne d'idées pour **animer votre restaurant du 1^{er} janvier au 31 décembre**.

En plus d'une liste de plus de 300 dates et événements, vous y trouverez aussi des exemples de communications et d'opérations marketing mises en place par des restaurateurs, des marketeurs ou des community managers très créatifs.

Nous espérons que ce calendrier marketing sera pour vous un allié précieux, un guide, une source d'inspiration... Bref, une feuille de route pour avancer plus sereinement dans l'année 2020.

1/ DATES ET ÉVÉNEMENTS À CÉLÉBRER DANS VOTRE RESTAURANT EN 2020

JANVIER

01/01	Jour de l'an
01/01	Journée Mondiale de la Paix
01/01 au 06/03	Carnaval de Guadeloupe
01/01	La vente de couverts et contenants jetables en plastique interdite en France
05/01	77 ^{ème} Cérémonie des Golden Globes
05 au 17/01	Rallye Paris-Dakar
06/01	Epiphanie (galette des rois)
07/01	Noël Orthodoxe
08/01 au 11/02	Soldes d'hiver
10/01	Eclipse lunaire
10/01	Nouvel An Russe
11/01 au 14/01	Europain Paris - Salon Mondial de la boulangerie, pâtisserie et traiteurs
11/01 au 14/01	Intersuc Paris - Salon international de la confiserie, chocolaterie, biscuiterie, pâtisserie et des produits gourmets
13/01	Journée mondiale sans pantalon
15/01 au 20/01	Les Enfoirés à Paris
17/01	Journée internationale de la cuisine italienne
18/01 et 19/01	Fête de la truffe à Sarlat
20/01	Journée de Martin Luther King (USA)
21/01	Hug Day – Journée des Câlines
24/01	Journée internationale du sport féminin
25/01	Nouvel an Chinois

26/01	Cérémonie des Grammy Awards
25/01 au 26/01	Fête du Saint patron des vignerons, Saint Vincent Tournante
28/01	Finale internationale du Prix Taittinger

FÉVRIER

01/02	Début du tournoi 6 Nations
01/02 et 02/02	Salon international MYCAKE - Cake design et creative baking à Friedrichshafen
02/02	Chandeleur
02/02	Journée internationale sans paille
02/02 au 05/02	ISM - Salon international de la confiserie et snack - Cologne
05/02	Journée Mondiale du Nutella
06/02	Journée mondiale sans téléphone mobile
08/02 au 25/02	Carnaval de Venise
09/02	Cérémonie des Oscars
10/02 au 12/02	<u>VINISUD</u> - Salon mondial des vins Méditerranéens - Paris
12/02	Sortie du film "Kingsman 3"
14/02	Saint Valentin
14/02 au 16/02	Salon du Chocolat - Bruxelles
15/02 au 29/02	Carnaval de Nice
15/02 au 03/03	Fête du citron de Menton
21/02 au 26/02	Carnaval de RIO
23/02 au 01/03	Salon International de l'Agriculture 2020
23/02 au 20/03	Carnaval Martinique Fort de France
25/02	Mardi Gras
28/02	Journée sans Facebook
28/02	45 ^{ème} Cérémonie des Césars

VACANCES D'HIVER 2020

ZONE A : 22/02 AU 9/03 – ZONE B : 15/02 AU 2/03 – ZONE C : 8/02 AU 24/02

MARS

01/03	Journée mondiale du compliment
01/03	Fête des grands-mères
08/03	Journée Internationale des droits de la Femme
09/03 au 15/03	Semaine des Mathématiques
13/03	Vendredi 13...Chance ou poisse?
14/03	Fin du tournoi 6 Nations
15/03	Elections municipales – 1er tour
17/03	Saint Patrick
18/03	Journée mondiale du recyclage
19/03 au 22/03	Fête de la Gastronomie
20/03	Journée Internationale du Bonheur
20/03	Journée de la langue française
20/03	Journée internationale sans viande
20/03	Journée internationale du Macaron
20/03	3h50 - Equinoxe du printemps
21/03	Journée mondiale de la Poésie
22/03	Journée mondiale de l'eau
22/03	Elections Municipales – 2 ^{ème} tour
24/03	Journée Européenne de la glace artisanale
25/03	Journée de la procrastination
27/03	Journée nationale du fromage
28/03	Journée mondiale du sommeil
28/03	<u>Earth Hour</u>
29/03 au 31/03	<u>Sandwich Snack show 2020 - Paris</u>
Dates à confirmer	Equal Pay Day (en 2019 : 25/03 / en 2018 : 26/03)

AVRIL

01/04	Poisson d'Avril
05/04	Marathon de Paris avec les Restos du Coeur
07/04	Journée mondiale de la santé
08/04	Finale 46 ^{ème} championnat de France du Dessert 2020
12/04 au 18/04	Championnat du Monde Femmes Hockey sur Glace
12/04	Pâques
13/04	Lundi de Pâques
14/04	Marathon de Paris
18/04	Fête des secrétaires
18/04	Journée nationale des monuments
18/04	Saint Parfait
20/04	Journée Internationale du Cannabis
22/04	Journée mondiale de la Terre
24/04	Saint Fidèle
24/04 au 24/05	Ramadan 2020
30/04	Foire internationale de Paris
30/04	Journée internationale du Jazz

VACANCES DE PRINTEMPS 2020

ZONE A : DU 18/04 AU 04/05 / ZONE B : DU 11/04 AU 27/04 / ZONE C : DU 4/04 AU 20/04

MAI

01/05	Fête du travail
02/05	Journée Internationale cuisine Italienne
03/05	Journée du Soleil
04/05	Star Wars Day – May The Fourth be with you
05/05	Journée Mondiale du rire
05/05	Cinco de Mayo

05/05 au 07/05	European Food truck festival - Belgique
06/05	Journée internationale sans régime
08/05	Victoire 1945
09/05	Journée de l'Europe
10/05	Fête des mères en Belgique et au Pays Bas
09/05 au 24/05	<u>Quinzaine du commerce équitable</u>
12/05 au 23/05	73 ^{ème} édition du Festival de Cannes
12/05 au 16/05	Eurovision
14/05 au 17/05	<u>taste of Paris</u>
15/05	Journée internationale des familles
16/05	Journée internationale du vivre ensemble
16/05	Saint Honoré
16/05	Nuit Européenne des Musées
20/05	Journée Mondiale des abeilles
20/05 au 25/05	Pont de l'Ascension
21/05 au 24/05	Grand Prix de Monaco
22/05	Sortie du film "Fast and Furious 9"
23/05 au 24/05	Aïd El Fitr
24/05 au 07/06	Roland Garros
29/05	Fête des voisins
30/05	Ascension
30/05	Semaine européenne du développement durable

JUIN

01/06 au 30/06	"Mois des Fiertés" (Pride Month)
01/06	Journée mondiale des parents
01/06	Lundi de Pentecôte
05/06	Journée mondiale de l'environnement

06/06 au 07/06	Etoiles de Mougins - le rdv mondial annuel de la gastronomie en France
07/06	Fête des mères en France
08/06	Fête des meilleurs amis (« Best Friends Day »)
09/06	Pentecôte Journée de la solidarité
10/06	Sortie du film « Wonder Woman 1984 »
12/06 au 12/07	UEFA Euro 2020
13/06 et 14/06	24H heures du Mans
14/06	Fête des pères en Belgique
15/06	Journée mondiale contre la faim
15/06 au 19/06	Épreuves du Bac
18/06	International « Picnic Day »
18/06 au 21/06	U.S. Open Championship
18/06	Journée Internationale du Sushi
20/06	Solstice d'été – jour le plus long de l'année
21/06	Fête de la musique
21/06	Fête des Pères
24/06	Fête de la Saint Jean
24/06 au 28/07	Soldes d'été
27/06 au 19/07	107 ^{ème} Tour de France - départ NICE
29/06 au 12/07	Tournoi de Wimbledon

JUILLET

01/07	Journée mondiale du naturisme
01/07	Journée Mondiale du Reggae
03/07	Journée mondiale sans sac plastique
04/07	Fête Nationale Américaine
05/07	Résultats du Bac
06/07	Journée internationale du baiser

13/07	Journée internationale de la frite
14/07	Fête Nationale Française
15/07	Sortie du film « Top Gun Maverick »
16/07 au 20/07	NICE Jazz festival
17/07	Journée mondiale des emojis
17/07 au 20/07	Francofolies
18/07 au 21/07	Festival des vieilles charrues
19/07	Arrivée du Tour de France aux Champs Elysées
24/07 au 09/08	Jeux Olympiques 2020 à Tokyo
21/07	Journée mondiale de la malbouffe
21/07	Fête Nationale Belge
30/07	Journée Mondiale de l'amitié
31/07	Aïd El Kebir (Aïd Al Adha)

VACANCES D'ÉTÉ : 4 JUILLET 2020

AOÛT

01/08	Journée internationale de la frite belge
07/08	Journée internationale de la bière
09/08	Saint Amour
13/08	Journée internationale des gauchers
15/08	Assomption
17/08	Journée internationale du géocaching
19/08	Sortie du film « SOS Fantômes 3 »
20/08	Nouvel an musulman (Raas Assana)
31/08	Journée mondiale du blog
Dates à confirmer	Rock en Seine Feria de Dax

SEPTEMBRE

01/09	Rentrée des classes
04/09 au 13/09	46ème Festival du Cinéma Américain - Deauville
05/09 et 06/09	Braderie de Lille, Brocanteurs et Moules-frites
07/09	Jour du travail (USA)
09/09	Sortie du film « Monster Hunter »
12/09 au 22/09	Semaine du Goût
13/09	Saint Aimé
19/09 et 20/09	Journées Européennes du Patrimoine
19/09 au 04/10	OKTOBERFEST - Fête de la bière MUNICH
21/09	Journée internationales de la gastronomie
21/09	Journée internationale de la paix
22/09	Equinoxe d'automne
22/09	Journée sans voiture
28/09 au 29/09	Rochachana Nouvel an Juif
Dates à confirmer	Élections sénatoriales françaises Techno Parade Paris Opération Tous au Restaurant

OCTOBRE

01/10 au 30/10	“Octobre Rose”
01/10 au 11/10	Mondial de l'automobile
01/10	Journée mondiale du végétarisme
01/10	Journée mondiale du chocolat
01/10	Journée mondiale du café
02/10	Saint Léger
05/10	Journée mondiale du sourire
06/10	Fête des grands-pères

12/10	Semaine du Goût
13/10	Journée mondiale de l'œuf
13/10	Journée internationale du hamburger
14/10	Saint Juste
16/10	Journée mondiale de l'alimentation
16/10	Journée de lutte contre le gaspillage alimentaire
16/10	Journée mondiale du Pain
20/10	Journée internationale des cuisiniers
20/10 au 10/04/2021	Expo 2020 - Dubaï
25/10	Journée mondiale des pâtes
26/10 et 27/10	Fête du Piment à Espelette
Dates à confirmer	
30/10	Saint Bienvenue
31/10	Halloween

VACANCES DE LA TOUSSAINT 2020 : DU 19/10 AU 04/11

NOVEMBRE

01/11 au 30/11	"Movember"
01/11	Coupe du Monde football féminin U17
01/11	Toussaint
01/11	Journée mondiale vegan
03/11	Journée mondiale de la gentillesse
03/11	« World Sandwich Day »
03/11	Elections présidentielles aux Etats-Unis
11/11	Armistice 1918
11/11	Journée internationale des célibataires

18/11	Fête du Beaujolais nouveau
22/11 au 30/12	Marché de Noël à Strasbourg
25/11	Sainte Catherine
26/11	Thanksgiving - Action de Grâce (USA)
27/11	Black Friday
30/11	Cyber Monday

DÉCEMBRE

01/12	Début de l'Avent
01/12	Journée mondiale de lutte contre le SIDA
04/12 au 20/12	Championnat d'Europe féminin de Handball
Dates à confirmer	Fête des Lumières à Lyon
06/12	Saint Nicolas
10/12	Journée mondiale des droits de l'Homme
10/12	Journée mondiale des droits des animaux
12/12 au 18/12	Hanoucca Fête de l'Inauguration Juive
14/12	Election Miss France 2020
Dates à confirmer	
15/12	Journée internationale du thé
16/12	Sortie du film « West Side Story »
20/12	Journée internationale de la solidarité humaine
20/12	Journée internationale du pull de Noël
21/12	Journée mondiale de l'orgasme
21/12	Solstice d'hiver
25/12	Noël
28/12	Saint Innocents
31/12	Saint Sylvestre

VACANCES DE NOËL : DU 21/12/2020 AU 06/01/2021

COMMENT ANIMER VOTRE RESTAURANT EN 2020

Pour vous aider à trouver l'inspiration, vous trouverez ci-dessous plus de 120 exemples de communication, dénichées chez des établissements particulièrement créatifs : [Bagelstein](#), KFC, [Pita Pit](#), [Subway](#), Léon de Bruxelles, [Five Guys](#), [Yogurt Factory](#), Eat Sushi mais aussi La Boucherie, Flunch, [Bio Burger](#), [La pizza de Nico](#) ou encore le Hard Rock Café... Autant de restaurants, de fast-food, de fast-good, de pizzerias ou de brasseries qui nous ont inspirés pour ce livre blanc.



1 ANIMER VOTRE RESTAURANT EN JANVIER 2020

01/01 : Nouvelle année

Le 1^{er} janvier marque évidemment l'entrée dans une nouvelle année, un passage qui s'accompagne forcément des traditionnels vœux. Comme **Bagel Corner** ou **Eat Sushi**, n'hésitez pas à personnaliser ces vœux en y mettant un peu de vous, de votre marque et enseigne, et en vous inspirant de vos valeurs et de ce qui vous rend si différent dans l'esprit de vos clients.





01/01/2020 : Interdiction de vendre des couverts et contenants jetables en plastique

Le 01/01 2020 marque le début de l'interdiction de vendre des "couverts, piques à steak, couvercles à verre jetables, plateaux repas, pots à glace, saladier, boîtes" en plastique (une interdiction qui s'ajoute à celle des pailles et bâtonnets mélangeurs). Si vous êtes déjà un restaurant [co-responsable](#), le 1^{er} janvier 2020 sera l'occasion de le rappeler à vos clients. Si vous n'avez pas encore mis d'action en place dans ce sens, 2020 sera pour vous une année charnière, l'occasion de faire évoluer vos pratiques et usages du plastique au quotidien. D'autant plus que selon le [baromètre annuel autour du développement durable](#), 2/3 des français se disent prêts à fréquenter davantage un établissement aux pratiques responsables et 66% seraient mêmes prêts, dans ce contexte, à payer 1 à 3 euros de plus...

De quoi inspirer votre stratégie "zéro plastique" 2020. Voici quelques publications de KFC, Pita Pit, Bio Burger et Pur etc, 4 enseignes de la restauration rapide qui nous prouvent que le plastique, ce n'est pas automatique !







Biburger
12 mai

Bienvenue à

Tous nos packagings sont compostables et compostés ! 🌱

Après plusieurs mois de travail sur le sujet, nous sommes très fiers de vous l'annoncer officiellement.

On vous en dit plus toute cette semaine sur notre page Facebook et sur notre compte Instagram !

4 commentaires · 0 partages

J'aime Commenter Partager

Les plus récents

Carole Cavada **Scal travel Biburger**, on apprécie beaucoup !
J'aime Répondre · 25 mai

Biburger **Merle Carole**
J'aime Répondre · 25 mai

Thomas Bury **Risto** !
Merveilleux mais nous n'avons pas encore vu...



PUR etc
21 septembre 16h00

45 ans. 12h de vente de produits de bouche plus 9h de nuit. Une bonne routine pour les 4000 clients de Paris. Tous nos produits sur place CT & nous avons des services dans les zones rurales et éloignées 🌱🌱🌱

Plus d'informations sur notre site : www.pur-etc.com

4 commentaires · 0 partages

J'aime Commenter Partager

Les plus récents

Sté BA il faut donc rapidement passer à l'achat ?
J'aime Répondre · 1 jour

PUR etc oui il est facile de se procurer !
J'aime Répondre · 1 jour

Annie **Dani** **Léon** pour nos clients



PUR etc
19 septembre 16h00

Nouveaux produits chez nous : la Georgite !
Culiers-couteaux-forks-couteaux-culiers, elle est recyclable et amène en verre recyclé, fabriquée en France à partir de matières végétales et saines, et remplace bientôt tous nos couverts jetables ! Elle est vendue au prix de 0,004 seulement !
Merveilleux produits de bouche de bouche de bouche

10 commentaires · 0 partages

J'aime Commenter Partager

Les plus récents

Emilie **Charvignac** **rigolote** ! bravo à ce produit ! on a bien aimé à Paris !
J'aime Répondre · 31 mai

Jean **BA** **Le** **couche** !
J'aime Répondre · 31 mai

06/01 : Epiphanie

Le 6 janvier, on célèbre l'épiphanie, l'occasion de proposer votre recette de la galette des rois, qu'elle soit traditionnelle ou revisitée, à l'image de cette galette façon pizza proposée par [La Pizza de Nico](#). Et pour marquer davantage le coup, l'enseigne avait dissimulé dans l'une de ses "pizza des rois" choco-poire un Louis d'Or, dont l'heureux gagnant pouvait remporter un iPhone X.



Chez **Flunch** en 2019, l'Epiphanie a duré plusieurs semaines, du 26/12 au 20/01. Durant l'opération, 10 personnes ont eu la chance de trouver l'une des 10 fèves gagnantes, remportant ainsi un week-end avec SmartBox.



Si en 2020, vous aimez miser davantage sur le **marketing vidéo** et que vous avez envie de partager un peu de votre savoir-faire avec vos clients et communautés, vous pouvez aussi partager en vidéo la réalisation de votre recette de la galette, à l'image de cette [vidéo de 59 secondes partagé sur le compte Twitter de Finarome](#) et où l'on peut découvrir le chef **Nicolas Bacheyre** en pleine préparation de ses galettes des rois.



Chez **Burger Theory**, restaurant vegan, celui qui trouve la fève se voit offrir un burger gratuit.



Enfin, si vous ne proposez pas de galette des rois dans votre restaurant, rien ne vous empêche de marquer le coup. Voici la publication qu'avait choisi de partager l'enseigne **La Boucherie** en janvier 2018 avec le message suivant :

« *Si vous n'avez pas trouvé la fève, venez vous consoler autour d'un bon Maquignon* »



17/01 : Journée Internationale de la Cuisine Italienne

Le 17 janvier plus que jamais, c'est la cuisine Italienne qui est à l'honneur. Si votre concept n'est pas en lien avec la gastronomie Italienne, rien ne vous empêche, pour l'occasion, d'imaginer une recette aux saveurs et aux couleurs de l'Italie, comme **Subway** avec ces deux sandwiches et **Eat Sushi** avec ce sushi spécialement imaginés pour l'occasion.





21/01 : Hug Day – Journée des Câlins

Le 21 janvier il va pleuvoir des câlins ! A l'occasion du « hug day » ou journée des câlins, pourquoi ne pas proposer un jeu concours sur vos réseaux sociaux : la photo du câlin le plus attendrissant, le plus drôle, le plus inattendu... (à vous de choisir selon votre concept) remportera le ou les lots mis en jeu.

En 2019, **Velicious Burger** avait elle choisi de faire gagner la photo “du plus beau câlin vegan” : une belle opération qui a permis à l'enseigne de renforcer son capital sympathie tout en rappelant son positionnement vegan.



Sur Twitter, **Eat Sushi** invitait ses followers à tagger le nom d'une personne à qui ils avaient envie de faire un énorme câlin... une manière astucieuse pour l'enseigne de booster le taux d'engagement de sa communauté Twitter.



Deux autres idées à explorer si vous souhaitez capitaliser sur cette journée du câlin (et que votre concept et la typologie de vos clients vous le permettent) :

- Tout au long de la journée, proposer une remise de x% ou x€ à ceux qui vous feront un câlin au moment de régler l'addition - chaque câlin pourra être immortalisé en photos, l'occasion d'un amusant / émouvant reportage photos à diffuser dès le lendemain sur vos réseaux sociaux, sur votre blog ou pourquoi pas, sur les murs de votre établissement.
- Sur les tables de votre restaurant, mettre des polaroids à disposition des clients pour qu'ils puissent immortaliser leurs plus beaux câlins, qu'ils pourront ensuite photographier pour les partager sur leurs propres réseaux sociaux avec un hashtag dédié.

2 ANIMER VOTRE RESTAURANT EN FÉVRIER 2020

02/02 : La Chandeleur

A la Chandeleur, on fait des crêpes évidemment ! Selon votre concept, vous pouvez proposer des recettes sucrées ou salées, poêlées ou gratinées, en format mini ou en format maxi, sous la forme de galettes ou de crêpes, avec ou sans gluten, avec ou sans lactose... L'avantage avec ce plat c'est que tout est permis et qu'il s'adresse au plus grand nombre (qui n'aime pas les crêpes en effet ?). Parce qu'elle est familiale et conviviale et qu'elle fédère le plus grand nombre, La Chandeleur est de plus une fête qui invite à un peu de légèreté en termes de communication.

La preuve en image avec ce jeu concours organisé par **Flunch** en 2017 et dont le principe était plutôt enfantin (et très malin) ! L'objectif pour gagner : être parmi les 15 derniers à poster un commentaire sous la publication... qui a du coup généré plus de 900 réactions, 1400 commentaires et 310 partages !



02/02 : Journée Internationale Sans Pailles

La Journée Internationale Sans Pailles est l'occasion idéale de montrer votre engagement à vos clients et prospects, avec une publication ou une story en toute simplicité dans laquelle vous n'oublierez pas d'ajouter les hashtags **#journeesanspaille** **#zerodechet** **#baslepailles** ou encore **#strawfreeday**.



Si vous n'avez jamais utilisé de pailles dans votre établissement, parce que vous les avez toujours bannies ou parce que vous êtes un restaurant plutôt traditionnel ou une brasserie, rien ne vous empêche de surfer sur l'événement. Voici une façon astucieuse de le faire en rappelant, avec humour, que certaines boissons ne nécessitent pas de paille pour être bues et appréciées !



05/02 : Journée Mondiale du Nutella

Saviez-vous que les Français sont parmi les plus gros consommateurs de Nutella au monde ? 3 familles sur 4 disent en consommer. Chaque seconde, ce sont 2,7 kg de Nutella qui sont avalés (à la fin de la journée, ça représente tout de même 1 millions de pots !). Alors si vous n'avez pas boycotté la marque et si vous souhaitez séduire le plus grand nombre, pourquoi ne pas célébrer cette **Journée Mondiale du Nutella** ? Vous pouvez par exemple le mettre en scène dans une recette spécialement imaginée pour l'occasion, comme **The Brooklyn Pizzeria**, ou mettre en place un jeu concours sur vos réseaux sociaux pour faire gagner des pots de Nutella à vos fans / followers les plus addicts !



08/02 au 25/02 : Carnaval de Venise

15/02 au 29/02 : Carnaval de Nice

21/02 au 26/02 : Carnaval de RIO

23/02 au 20/03 : Carnaval Martinique Fort de France

De Venise à Rio en passant par Nice ou Fort de France, le mois de février est marqué par la fête du Carnaval. Comment l'exploiter au sein de votre établissement ? Voici deux idées pour vous inspirer.

A l'occasion du Carnaval de Venise 2019, **Bagel Corner** avait créé une recette spéciale : le **Pink Bagel**, un bagel 100% rose et 100% naturel. Mais l'enseigne ne s'est pas juste contentée d'imaginer une recette inspirée du carnaval. Elle a en effet profité de l'occasion pour organiser un jeu concours avec à la clé, un voyage pour 2 personnes à Venise. Pour participer, les clients devaient trouver le colorant naturel utilisé par l'enseigne pour donner cette teinte rose à son Pink Bagel. Alors qu'elle aurait pu se contenter de demander aux participants de communiquer leurs réponses en commentaires de la publication, elle les a invités à passer en boutiques, seul moyen pour eux d'obtenir l'adresse mail à laquelle envoyer leur réponse. Une mécanique qui a donc permis à l'enseigne de booster son trafic en point de vente, en plus de booster l'engagement de ses communautés sur les réseaux sociaux.



Durant les jours de parade, **le restaurant Niçois l'Horloge de l'Hôtel Aston La Scala** proposait un repas et **un goûter de Carnaval**, composés de plats typiquement Niçois comme Les Petits Farcis, la Daube, la Tarte aux Blettes ou encore les Bugnes, une recette de beignets que l'on mange traditionnellement à cette occasion.

HÔTEL ASTON LA SCALA Hôtel quatre



**Repas et goûter de carnaval
au restaurant l'Horloge les jours de parade.**

A PARTIR DE
26 €

Retour vers la liste des offres spéciales

[f](#) [t](#) [m](#)

Verrez fêter le Roi Carnaval à l'Hôtel Aston La Scala.

Repas de carnaval et goûter de carnaval servi au restaurant l'Horloge les jours de parade.

#Réglez-vous...

09/02 : Cérémonie des Oscars

28/02 : 45^{ème} Cérémonie des Césars

Entre les Oscars et les Césars, le mois de février est aussi le mois des Stars et du cinéma ! Alors quoi de mieux, pour marquer le coup, que de stariser vos plats ou de mettre en scène votre enseigne.

FIVE GUYS **Five Guys France** @FiveGuysFrance - 24 févr.
Et l'oscar dans la catégorie anti blues du dimanche soir est attribué à...
#Fiveguys #FiveGuysFrance #oscar #dimanche



FIVE GUYS



b Bagel Corner
@bagelcorner Abonné

#cesars2019 : insère le mot "BAGEL" dans un titre de film en commentaire de notre post Facebook. Celui qui nous fera le plus marrer remportera un menu dans le Bagel Corner de son choix 🤔🎁 bit.ly/2SV0fk6

14/02 : Saint Valentin

On ne peut pas évoquer le mois de février sans parler de la Saint Valentin. Dans la restauration, c'est en effet l'un des grands pics de fréquentation de l'année... Logique donc de célébrer l'événement.

Que vous soyez un restaurant de sushis, une brasserie, un coffee shop, un bar, un restaurant étoilé ou même une pizzeria, vous pouvez marquer le coup pour la Saint Valentin. Voici quelques idées, certaines plutôt traditionnelles, d'autres à contre-courant... A vous de choisir selon votre concept et la typologie de votre clientèle.

Proposer une offre pré Saint Valentin

Pour marquer le coup avant les autres...



Proposer un menu duo





Proposer une offre « sans valentin »

Une offre dédiée à celles et ceux qui n'ont pas de Valentin(e) et qui aimeraient passer la soirée entre ami(e)s.

SANS Valentin
AVEC LES COPAINS !!

1 PIZZA ACHETEE + 1 PIZZA ACHETEE = 3^E PIZZA OFFERTE !!!

La Pizza de Nico

lapizzadenico • 3 followers

lapizzadenico Vous, le Saint-Valentin, ça vous passe au-dessus de toute façon vous êtes célibataire. Pour le Saint-Valentin, c'est décidé vous allez partager un moment sympa avec vos amis autour de pizzas. Profitez de l'offre: Sans Valentin: 2 pizzas achetées, la 3ème offerte* jusqu'au 14 février

* non cumulable avec toutes autres offres en cours, valable sur place et à emporter, uniquement du 7 au 14 février 2017. Same pizza dans le même format que les deux premières et le moins chère offerte.

#pizza #Saint-Valentin #Valentin #sansvalentin #love #lapizzadenico #pinil #rose #heart #love #love #friends #loveit #follow #valentineday

16 J'aime

21 février 2017

Connectez-vous pour aimer cet

Une offre originale dédiée aux amoureux

Comme **Yogurt Factory**, pourquoi ne pas mettre au défi vos clients : ceux qui viennent en couple et embrassent leur Valentin(e) se verront offrir... un dessert, un apéritif, un cadeau, une remise... C'est à vous de voir !



Une offre dédiée aux plus malchanceux en amour !

En 2018, Bio Burger avait fait le choix de célébrer la Saint Valentin à contre-courant. Pour l'occasion, l'enseigne avait invité ses fans à s'auto-tagger en commentaire de la publication. Et à la fin de la journée, celui ou celle ceux qui avait reçu le moins de cœurs (donc le plus malchanceux en amour) remportait 10 formules de son choix. Drôle, décalé et astucieux !



3 ANIMER VOTRE RESTAURANT EN MARS 2020

04/03 : Fête des Grands-Mères

Si vous êtes à la tête d'un restaurant dont la clientèle est plutôt familiale, pourquoi ne pas proposer une remise ou un cadeau aux mamies ? C'est l'idée qu'a eu **Flunch** en mars 2018, qui offrait le dessert à toutes les mamies accompagnées de leurs petits-enfants. C'est une façon astucieuse de recruter de nouveaux clients, de fidéliser vos clients actuels et de renforcer votre positionnement [Kids Friendly](#).



09/03 au 15/03 : Semaine des Mathématiques

La semaine des mathématiques est l'occasion de faire travailler (un peu) les méninges de vos clients. Vous pouvez par exemple leur proposer une équation à déchiffrer ou un chiffre à deviner : par exemple le poids d'un produit exceptionnel que vous avez dégoté dans votre jardin potager ou sur le marché. **Bagel Corner** s'est quant à elle amusée à mettre au défi ses abonnés en leur demandant de calculer la circonférence moyenne d'un bagel...



20/03 : Journée Internationale du Bonheur

Et oui, même le bonheur a sa journée dédiée dans le calendrier ! Pour marquer les esprits, il suffit d'une simple publication sur vos réseaux sociaux, à l'image de cette publication faite par **Velicious Burger**, pour qui "le bonheur le plus doux est celui qu'on partage" !



20/03 : Equinoxe du Printemps

Le 19/03, nous dirons adieu à l'hiver 2020, pour accueillir le printemps 2020. Profitez de ce passage à la belle saison pour souhaiter un beau et heureux printemps à vos clients et partenaires et à vos fans et followers sur les réseaux sociaux, comme le fait Eat Sushi à chaque changement de saison. Sur les réseaux, pensez à ajouter des hashtags tels que #printemps #printemps2020 #hellospring ou encore #spring2020.



On reste dans les sushis pour cette nouvelle idée inspirée par **Sushi Shop**... Si vous proposez de la vente à emporter ou à la livraison, pourquoi ne pas imaginer une box ou un packaging en édition limitée qui surferait sur l'imagerie du printemps : des fleurs, des fleurs, et encore des fleurs (#FlowerPower) mais vous pouvez bien sûr pousser le concept graphique plus loin encore, selon votre positionnement et votre concept.



25/03 ou 26/03 (date à confirmer) : « Equal Pay Day » ou Journée de l'Égalité Salariale

En 2019, les femmes gagnaient encore 25% de moins que les hommes. Pour alerter l'opinion publique sur ces inégalités salariales, et plus globalement encore sur les inégalités de sexe, le réseau professionnel **BPW** (Business & Professional Women) a instauré en 2009 le « equal pay day ». La date de l'événement varie chaque année, puisqu'elle correspond au nombre de jours de travail qu'une femme doit faire en plus de l'homme pour atteindre la même rémunération sur une année donnée, pour un même poste et des compétences égales. En 2019, l'Equal Pay Day tombait un 25/03, en 2018, un 26/03.

Si vous vous sentez proche de ce sujet de société, que vous souhaitez, à l'échelle de votre restaurant, participer à sensibiliser l'opinion publique et que vous aimeriez contribuer à faire bouger les mentalités... pourquoi ne pas marquer le coup ? En 2018, Bagelstein avait osé s'emparer du sujet en créant pour l'occasion le Womenstein, un bagel comportant 25% de produit en plus, proposé uniquement aux femmes et sans supplément de prix. Pour diffuser cette offre limitée dans le temps, l'enseigne avait choisi de communiquer via une story instagram, résumé en images ci-dessous.



01/04 : Poisson d'avril

S'il y a bien un jour où tout est permis, c'est le 1er avril. C'est le moment idéal de surprendre et d'étonner vos clients, de les divertir, les amuser, voire même pourquoi pas les choquer. Mais pour que votre poisson d'avril soit une réussite et qu'il génère le buzz tant espéré, il doit se préparer bien en amont.

La single fries de chez Burger King



Lorsque **Burger King** a annoncé la sortie de sa « single fries » (sa frite unique) en 2019 l'enseigne ne s'est pas contentée d'une simple publication sur les réseaux sociaux. Elle a réalisé pour l'occasion un [spot vidéo](#) tout à fait crédible et plein d'humour second degré, dans lequel elle se justifiait ainsi :

Chez Burger King, nos burgers sont vraiment très généreux. Après un Whopper, qui a encore de la place pour des frites ? Burger King invente Single Fries, les 1ères frites vendues à l'unité... Personne n'osera jamais plus vous demander « Je peux te piquer une frite ? ».

Les frites-potatoes de chez McDonald's

Pour aider celles et ceux qui ne parviennent jamais à se décider entre frites ou potatoes, McDonald's avait annoncé en 2018 la création de ses frites-potatoes : "50% frites, 50% potatoes, 100% content" comme l'enseigne l'expliquait [sur son site](#). Ce nouveau produit était supposé être en vente... du 30/03 au 02/04, de quoi faire un joli poisson d'avril !



Les poissons d'avril de Léon de Bruxelles

Les bonnes blagues du 1^{er} avril ne sont pas réservées qu'aux chaînes de la restauration rapide. La preuve avec ces 2 poissons d'avril réalisés par Léon de Bruxelles, en 2019 pour le premier et en 2017 pour le second.

L'année dernière, l'enseigne annonçait le lancement d'un nouveau burger, le « *Moules Burger* » ! L'annonce sur Facebook a généré 1600 réactions, 667 commentaires et 316 partages.



Dès le lendemain, elle dévoilait la supercherie, générant à nouveau une foule de réactions de la part de ses clients, fans et abonnés.



En 2017, l'enseigne avait profité de la fête du 1^{er} avril pour lancer son offre de Fish & Frites, un plat inspiré de la gastronomie anglaise. Pour l'occasion, elle a imaginé une campagne de communication décalée mettant en scène la famille royale elle-même. Le message étant le suivant *“Notre Fish & Frites est tellement bon que même la reine d'Angleterre et sa famille ont traversé la Manche pour venir jusqu'à nous !”*.

Fausse Une de magazines avec des accroches créatives comme « *Elle Fish le camp en France* » (la reine bien sûr) ou « Visite O'Fish-ielle », annonces sur les réseaux sociaux, vidéos... L'enseigne avait sorti le grand jeu pour réussir son double coup : faire du bruit autour de sa nouvelle offre et au passage, faire un petit poisson d'avril à ses clients !



12/04 : Pâques

De nombreuses traditions sont associées à Pâques et l'une d'entre elles est la fameuse chasse aux œufs. Alors que certains établissements proposent une réelle chasse aux œufs...



... d'autres proposent une chasse aux œufs virtuelle. C'est le cas de **La Pizza de Nico**, qui en 2017, proposait un jeu sur son compte Instagram dont l'objectif était de retrouver le nombre d'œufs cachés dans l'image. Pour l'occasion, l'enseigne s'était associée à un chocolatier renommé de sa région pour offrir au gagnant un œuf géant en chocolat. Si vous ne travaillez pas les œufs, le chocolat ou d'autres ingrédients et plats phares associés à l'esprit de Pâques, rien ne vous empêche en effet de vous associer avec un artisan local pour célébrer l'événement.



20/04 : Journée Internationale du Cannabis

Pourquoi le 20/04 est-elle la journée internationale du cannabis ? Parce que d'après les fumeurs de cannabis, 4h20 serait l'heure idéale pour fumer un joint. Du coup, par extension, les Américains ont utilisé l'expression 420 ou 4 :20 ou encore 4/20 (à prononcer dans tous les cas four-twenty) pour désigner la consommation de cannabis. Et puis dans les pays anglo-saxons, quand on exprime une date, on donne d'abord le mois puis le jour donc le 20 avril correspond au 4/20. Voilà pourquoi le 20/04 (ou plutôt le 4/20) est devenue peu à peu la journée internationale du cannabis. Cette expression a aujourd'hui dépassé les frontières et est de plus en plus utilisée en Europe, notamment en France.

En 2018, l'enseigne Bagelstein (toujours très provocante dans sa communication) a frappé fort en lançant pour l'occasion son Beugel, un bagel composé de pain vert aux graines de chanvre. Une super opération de communication qui a généré beaucoup de buzz et qui a été amorcée par l'enseigne dès le 1^{er} avril. Et alors que tous croyaient à un poisson d'avril...



Bagelstein a prouvé qu'elle était capable d'aller au bout de ses idées en sortant comme prévu son beugel aux graines de chanvre le 20 avril.

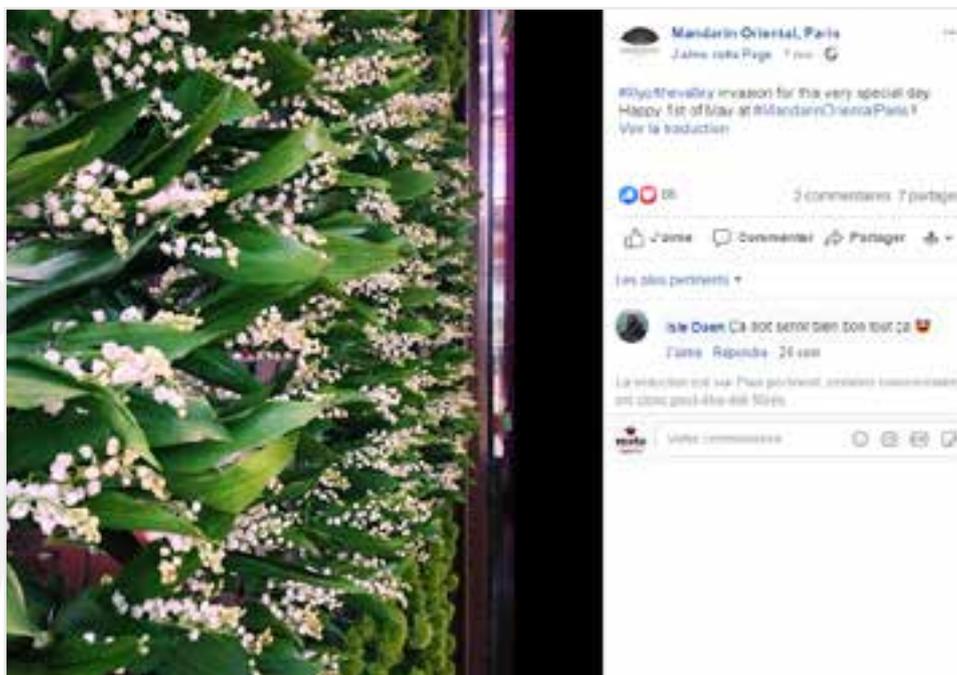


5 ANIMER VOTRE RESTAURANT EN MAI 2020

Le moins que l'on puisse dire, c'est que le mois de mai est un mois riche en événements ! Pas moins de 28 dates et festivités sont au programme, de quoi animer votre restaurant tout au long du mois. On commence par le 1^{er} mai bien sûr.

01/05 : Fête du Travail – Fête du Muguet

Pour le 1^{er} mai, vous pouvez tout d'abord vous contenter d'un message sur vos réseaux sociaux pour souhaiter un joyeux 1^{er} mai à vos clients et partenaires, comme le **Mandarin Oriental** à Paris.



Rappeler à vos clients que malgré ce jour férié, votre établissement reste ouvert comme les **restaurants du groupe Big Mamma** avec cette photo mettant en scène une partie du personnel.



Ou, si vous disposez d'un site de commande en ligne et d'un service de livraison, vous pouvez aussi inviter vos clients à se détendre et à profiter de leur jour off depuis le confort de leur canapé, comme **Five Guys** dans cette publication.



04/05 : Star Wars Day

Le 4 mai, le monde entier (ou presque) se met à l'heure de la saga Star Wars. Pourquoi célébrons-nous Star Wars en cette journée ? Parce qu'en anglais, le 4 mai se dit May the Fourth, une formulation qui fait écho à la célèbre phrase « **May the Force be with you** » (que la force soit avec toi). Le 4 mai, de nombreuses enseignes de la restauration s'amuse donc à détourner cette fête à leur avantage, mettant en scène leurs produits et leurs plats dans des situations qui évoquent la célèbre saga.

C'est le cas par exemple de **Bagel Corner**,



Ou encore de **Yogurt Factory**



12/05 au 23/05 : 73^{ème} édition du Festival de Cannes

Chaque année, Cannes se pare de son célèbre tapis rouge et accueille sur la croisette stars et paillettes. Cette année, le festival de Cannes se déroulera du 12 au 23 mai, 15 jours durant lesquels le cinéma sera mis à l'honneur dans les médias du monde entier. A l'image de la cérémonie des Césars ou des Oscars en février, le festival de Cannes est une belle opportunité de stariser vos plats et votre enseigne, comme ici **Five Guys**.



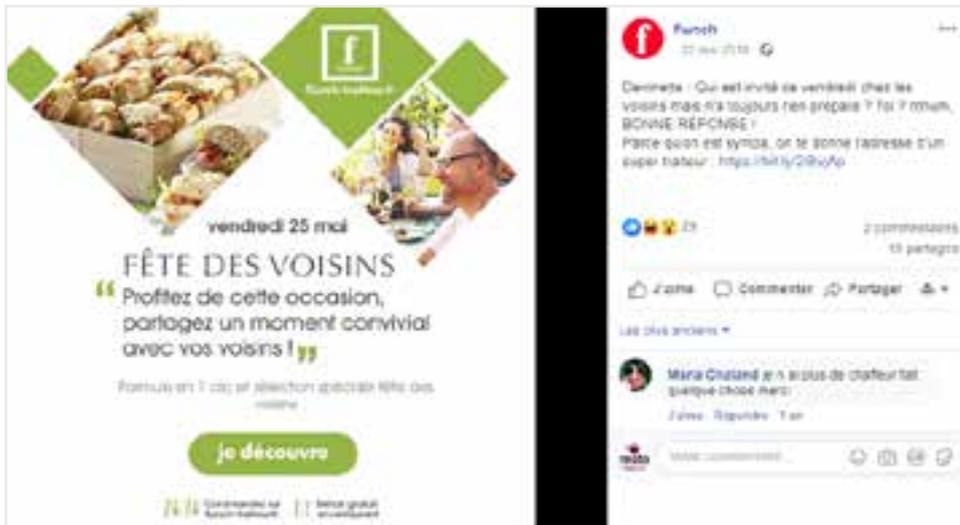
Comme **Léon de Bruxelles** en 2017, vous pouvez aussi profiter de l'occasion pour organiser un jeu concours sur le thème du cinéma.



29/05 : Fête des Voisins

Pour la plupart des restaurants, la fête des voisins ne génère pas particulièrement de fréquentation additionnelle, les gens préférant se retrouver dans leurs quartiers avec des préparations maison. Mais si vous avez un service traiteur ou si vous proposez une offre de plats à partager, la fête des voisins peut être une excellente opportunité commerciale.

Pour l'édition 2018 de la fête des voisins, **Flunch** a publié ce message sur ses réseaux sociaux, l'occasion de rappeler à ses fans et clients que l'enseigne dispose aussi d'un service traiteur.



En 2019, **Subway** a diffusé sur ses réseaux sociaux un message dans lequel elle rappelait à ses clients l'existence de ses plateaux à partager, avec un lien renvoyant vers son site Internet. Une bonne occasion de générer des ventes en magasin et du trafic sur son site web.



6 ANIMER VOTRE RESTAURANT EN JUIN 2020

Du 1^{er} au 30 juin : Mois des Fiertés

Outre Atlantique, juin est baptisé « Pride Month » (en Français, “Mois des Fiertés”), car c’est généralement au cours de ce mois qu’ont lieu la plupart des grandes manifestations en soutien du mouvement LGTB (Lesbian Gay Trans Bisexuel). Pour l’occasion, certaines marques et enseignes du monde entier n’hésitent pas à exprimer leur soutien, comme le **Hard Rock Café** qui personnalise pour l’occasion son logo en version arc-en-ciel, et qui, tout au long du mois, diffuse des publications mettant à l’honneur l’amour et la tolérance (ici le **Hard Rock Café de Nice**).



L'enseigne Yogurt Factory n'a quant à elle pas hésité à exprimer sa “fierté” avec une annonce « Proud to be Yogurt » et un pot de glace aux couleurs du mouvement LGTB.



05/06 : Journée Mondiale du Donut

Les Donuts font partie de votre offre ? La journée Mondiale du Donut, traditionnellement célébrée le 1^{er} vendredi du mois de juin, est une bonne occasion de mettre à l'honneur vos recettes : publication sur les réseaux sociaux, offre spéciale diffusée via votre newsletter, par email ou SMS, ou recette en édition limitée... tout est possible !



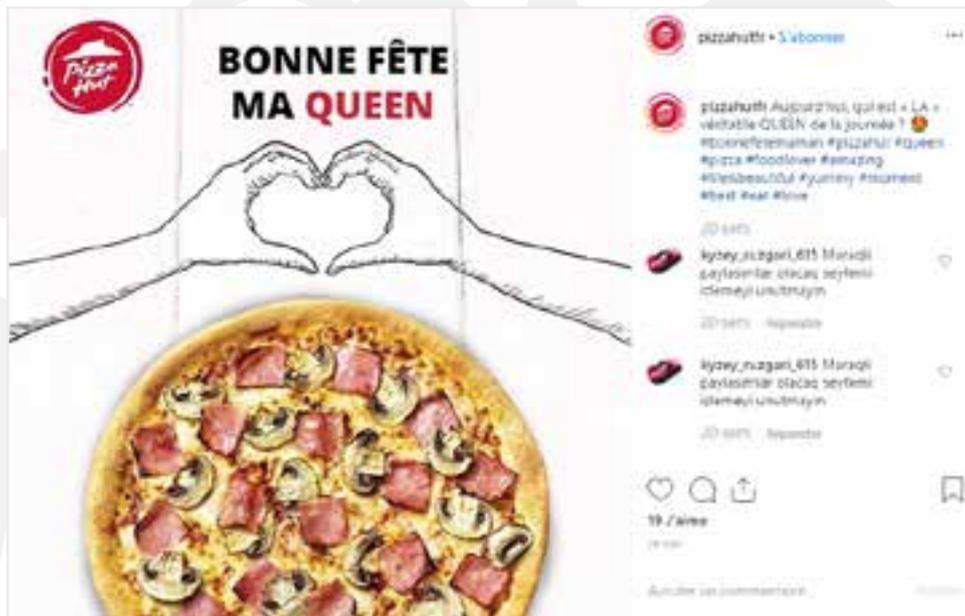
Et si vous ne proposez habituellement pas de donut dans votre établissement, rien ne vous empêche pour l'occasion d'imaginer votre propre recette.

07/06 : Fête des Mères

Pour les acteurs de la restauration, la fête des mères est un événement incontournable. Pour l'occasion, pourquoi ne pas mettre en scène vos collaborateurs, comme dans la publication ci-dessous de l'établissement **Popolare** à Paris, où l'on voit une partie de l'équipe souhaiter une bonne fête à toutes les mamans...



Vous pouvez aussi mettre en scène vos produits, comme Pizza Hut et sa pizza « Queen » ou Subway et son bouquet de cookies.





Enfin, si vous avez l'habitude d'organiser des événements, vous pouvez planifier une journée ou une soirée où les mamans seront mises à l'honneur, avec des cadeaux, des animations et des promotions spéciales.



08/06 : Fête des meilleurs amis

La « best friends day » ou journée des meilleurs amis a lieu chaque année le 8/06 aux Etats-Unis. C'est une jolie tradition qui fait peu à peu son chemin outre-atlantique et qui nécessite peu de moyens pour être célébrée. Une publication sur les réseaux sociaux dans laquelle vous invitez vos fans et abonnés à taguer ou à inviter à manger leurs meilleurs amis... et le tour est joué !



21/06 : Fête de la Musique

Le mois de juin est aussi marqué par la fête de la musique. Un événement que vous pouvez exploiter à votre avantage de différentes façons.

Vous pouvez par exemple proposer un quizz sur vos réseaux sociaux, avec une question sur le thème de la musique. C'est l'idée qu'a eu l'enseigne Tacos Avenue en juin dernier, en proposant un menu offert au gagnant tiré au sort parmi les bonnes réponses.



Et parce que la musique et le mois de juin évoquent aussi la chaleur et la fête, **La Pizza de Nico** à Strasbourg proposait en 2017 l'offre suivante « *1 pizza ou 1 flambée achetée = 1 Mojito offert* », une offre valable uniquement le 21 juin évidemment !



24/06 au 28/07 : Soldes d'été

Enfin, c'est au mois de juin que démarrent les soldes d'été, un événement très attendu de la part de nombreux consommateurs. Si vous ne proposez pas de remise spéciale à cette occasion, pourquoi ne pas simplement inviter vos clients à venir faire une petite pause chez vous dans leur parcours shopping, comme **Eat Sushi** en juin dernier.



Et si vous souhaitez profiter de l'événement pour proposer des offres spéciales, vous pouvez soit offrir des remises (-x% ou -x€) sur vos plats et menus, comme La Boucherie...



Ou, comme **Bagelstein**, offrir plus de produit pour le même prix !



7 ANIMER VOTRE RESTAURANT EN JUILLET 2020

04/07 : Fête Nationale Américaine

On s'attend forcément en juillet à ce que vous célébriez la fête nationale Française le 14/07... et si cette année, vous surpreniez vos clients en célébrant aussi la fête nationale Américaine le 04/07 ? Comme **Le Buro des Possibles**, mettez-vous cette année à l'heure américaine, avec des plats comme le burger, le cole-slaw, la pecan pie ou le cheesecake... Rien de très original certes, mais ce sont des plats toujours très appréciés que vous pouvez en plus revisiter à votre façon.



04/07 : Début des vacances d'été

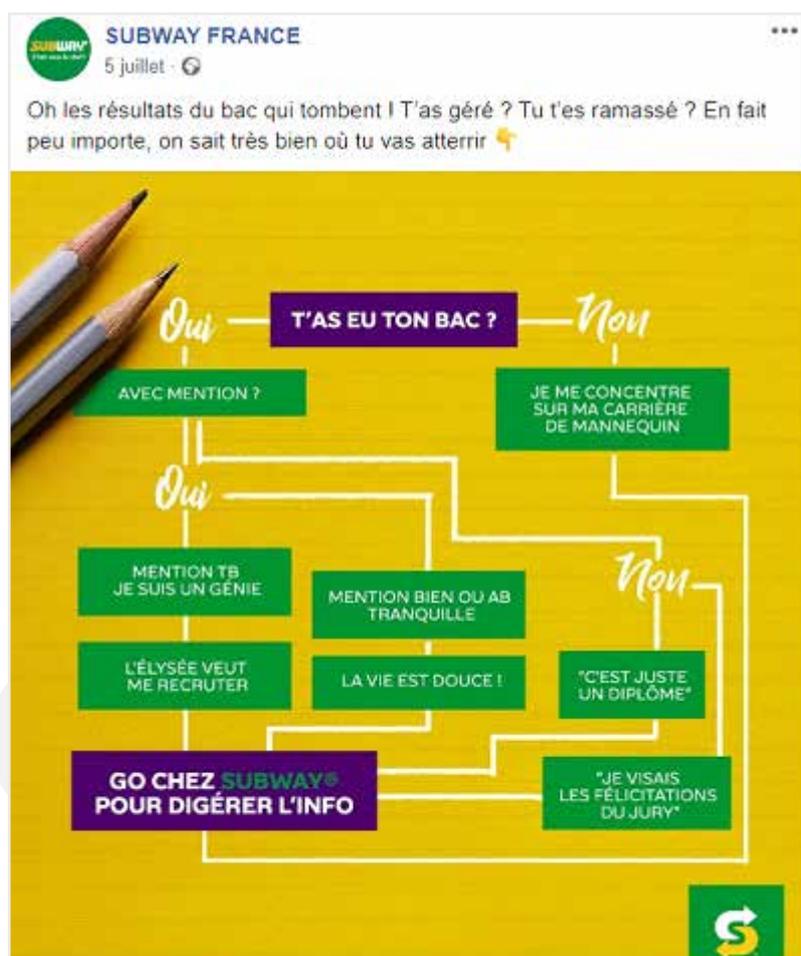
Si vous êtes un restaurant kids friendly (ou que vous aimeriez bien le devenir) pourquoi ne pas profiter des vacances d'été pour proposer des offres ciblées aux enfants et aux familles ?



05/07 : Résultats du bac

Pour de nombreux lycéens, juillet évoque aussi les résultats du bac. S'ils sont parmi votre cœur de cible, ou si vous souhaitez séduire davantage cette clientèle, le fait d'avoir une pensée pour tous les bacheliers en cette journée très spéciale est sans doute une bonne idée.

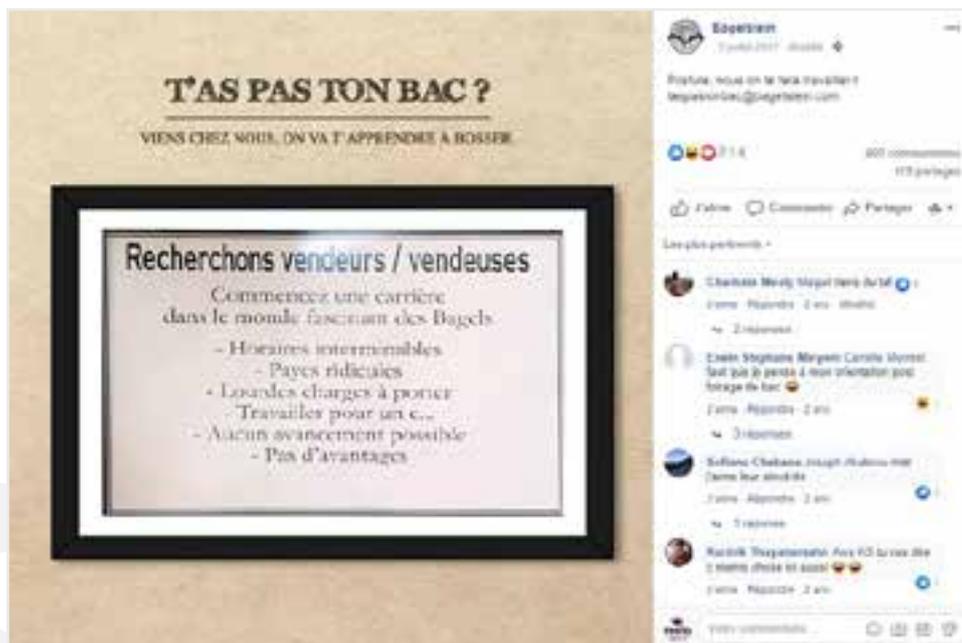
Pour l'occasion, **Subway France** a diffusé cette publication évoquant l'idée que, bac en poche ou pas, les étudiants finissent toujours chez Subway.



Si l'humour fait partie de vos valeurs, pourquoi ne pas prendre les choses à contre-courant comme **Les Burgers de Papa**. Plutôt que de féliciter les nouveaux bacheliers, l'enseigne avait choisi l'année dernière de récompenser celles et ceux qui avaient échoué, en leur offrant le burger du réconfort, sur présentation de leurs résultats.



Idem chez **Bagelstein**, qui proposait carrément à ceux qui ont échoué de venir postuler dans l'enseigne en juillet 2017 !



17/07 : Journée Mondiale des Emojis ou World Emoji Day

Chaque jour, le monde s'échange plus de 6 milliards d'emojis... Il était donc bien naturel de leur dédier une journée dans le calendrier ! Cette fête invite à beaucoup de légèreté et le moins que l'on puisse dire, c'est que cette fête inspire de nombreuses enseignes chaque année.

En 2018, **Yogurt Factory** avait imaginé un jeu concours sur ses réseaux sociaux, où les fans et abonnés devaient décrire leur film préféré à l'aide d'emojis. Le meilleur rébus remportait un yaourt glacé.



McDonald's Colmar avait à l'inverse proposé à ses fans de deviner le nom d'un film à l'aide de 4 emojis.



Mamie Burger, de son côté, avait demandé à ses fans de commenter une photo de l'un de ses burgers à l'aide d'un seul et unique emoji, celui qui selon eux résumait le mieux le plat.



Ces 3 publications ont en commun un élément important : en demandant à leurs communautés de commenter ou de réagir avec des emojis, ces 3 enseignes ont participé à booster leur taux d'engagement sur les réseaux sociaux !

Léon de Bruxelles s'était pour l'occasion contenté d'une publication mettant en avant 8 emojis évoquant des émotions et des réactions positives... Une manière de remercier ses clients pour leur bonne humeur et leur fidélité.



Enfin, si vous souhaitez pousser le concept plus loin encore, pourquoi ne pas proposer ce jour-là un menu exprimé exclusivement sous la forme d'emojis ? C'est la bonne idée qu'avait eu **Pizza Hut** à Liverpool en 2016.



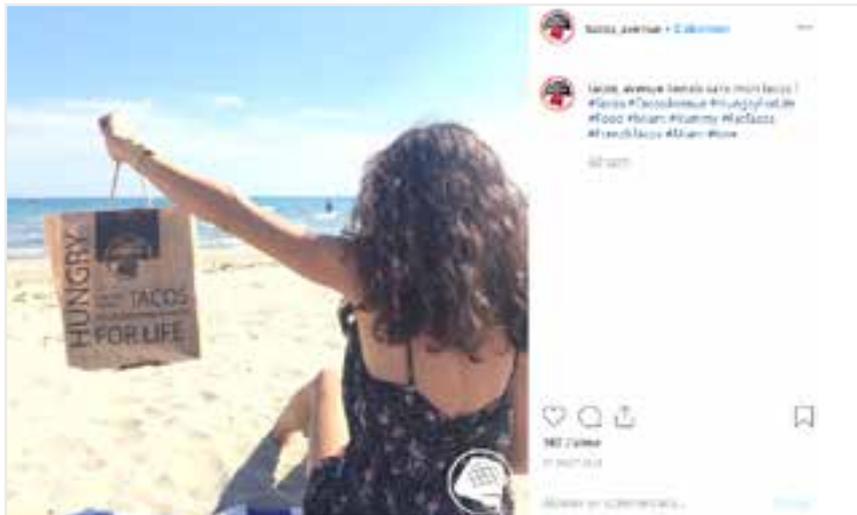
30/07 : Journée Mondiale de l'Amitié

La Journée Mondiale de l'Amitié est le moment idéal de montrer l'ambiance chaleureuse et conviviale qui règne dans votre établissement, de mettre à l'honneur vos plats et vos offres à partager, ou pourquoi pas encore de parler de votre service de commande en ligne et de livraison à domicile... C'est à vous de voir !



8 ANIMER VOTRE RESTAURANT EN AOÛT 2020

Août est le mois le plus pauvre en événements. C'est le mois des vacances, de la canicule, mais aussi le mois de la trêve et du repos... Si vous êtes à court d'idées, pourquoi ne pas profiter de cette ambiance décontractée pour vous amuser un peu en faisant voyager vos plats phares et vos produits dans différents paysages de vacances (vous savez, un peu comme le nain dans Amélie Poulain ?)



07/08 : Journée Internationale de la bière

En été par une soirée bien chaude, quoi de mieux que de siroter une bière bien fraîche sur la terrasse d'un bar ou d'un restaurant ? Profitez de cette journée pour mettre en avant votre offre de bières sur vos réseaux sociaux, comme **eat sushi**.



09/08 : Saint Amour

Le 9/08 c'est la fête de l'Amour ! Profitez de cette belle et jolie occasion pour déclarer votre "Amour" à vos fans et abonnés... ou pour rappeler à vos clients que vos recettes sont faites avec Amour, comme **Pita Pit** ci-dessous.



20/08 : Journée Internationale des Gauchers

Oui oui, même les gauchers ont leur journée inscrite dans le calendrier ! Pour l'occasion, célébrez tous les gauchers sur vos réseaux, et si vous voulez vraiment marquer le coup, alors pourquoi ne pas faire une offre spéciale gauchers le 20 août prochain ?



9 ANIMER VOTRE RESTAURANT EN SEPTEMBRE 2020

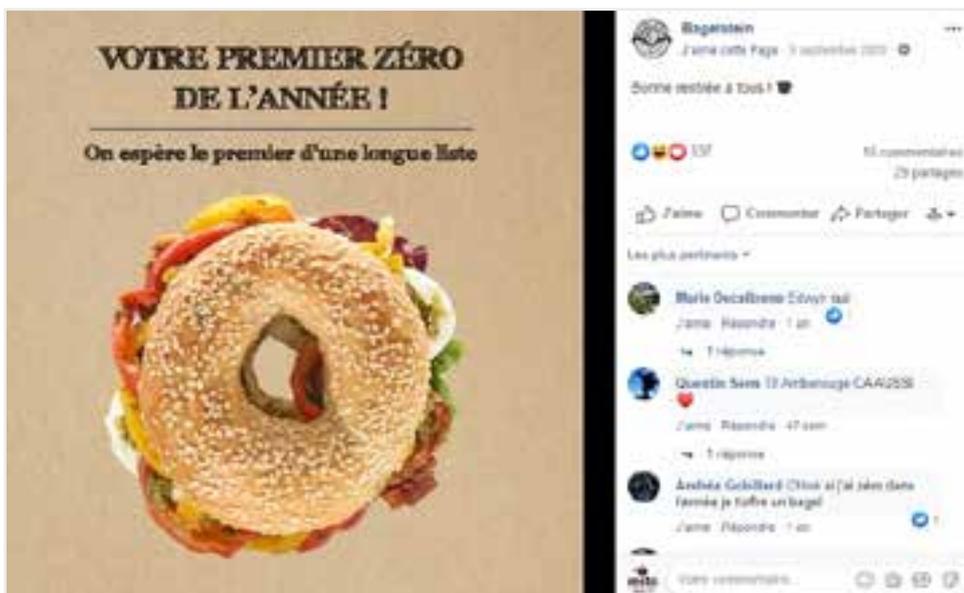
01/09 : Rentrée scolaire

Le 1^{er} septembre 2020, ce sera la rentrée scolaire pour de nombreux enfants, un événement que vous pouvez célébrer de 1001 façons dans votre restaurant. Vous pouvez par exemple...

Créer un menu spécial rentrée à petit prix composé idéalement de plats au bon goût de l'enfance. C'est le choix qu'a fait **Velicious Burger** en septembre 2018 avec ce menu « Back to school », proposé au prix de 10€ pour les étudiants et lycéens sur présentation de leur carte étudiant ou d'un certificat de scolarité.



Vous pouvez aussi mettre à l'honneur votre produit phare, au travers d'un message plein d'humour, à l'image de **Bagelstein** qui a pour l'occasion détourné son pain troué d'une manière très astucieuse.



Enfin, vous pouvez bien sûr tout simplement souhaiter une bonne rentrée à tous vos fans, comme **La Boucherie** en septembre dernier.



22/09 : Equinoxe d'Automne

Septembre évoque aussi la fin de l'été, et le début de l'automne. Qui dit nouvelle saison dit aussi nouveaux produits et donc nouvelle carte ! Si vous renouvelez votre carte à chaque nouvelle saison, n'oubliez pas de le faire savoir sur les réseaux sociaux. Et pour créer l'événement, pourquoi ne pas instaurer un compte à rebours, à l'image de **Flunch** ou **La Pizza de Nico**.



22/09 : Journée sans voiture

Si vous proposez un service de livraison écolo ou juste un service de livraison à 2 roues, c'est le moment de le faire savoir, comme **Speed Burger** avec cette jolie publication mettant à la fois à l'honneur son plat phare, le burger, et son mode de livraison, le vélo.



Fin septembre – octobre : opération « Tous au Restaurant »

Si on ne connaît pas encore les dates précises de l'événement pour l'année 2020, on sait déjà que comme chaque année depuis 10 ans, l'opération **Tous au Restaurant** aura lieu à cheval entre septembre et octobre et qu'elle durera 15 jours.

Durant deux semaines, les restaurants partenaires s'engagent autour de cette même promesse : **“Votre invité est notre invité”**, une façon plus élégante de dire **“1 menu acheté = 1 menu offert”**.

Participer à l'événement est pour tout restaurateur l'occasion de faire découvrir ou redécouvrir son établissement, de valoriser les compétences et la créativité de son chef et d'encourager de nouveaux clients à goûter à sa cuisine, qu'elle soit inventive ou traditionnelle, gastronomique ou bistrannique. En 2018, plus de 1750 établissements y ont participé et en 2019, l'objectif était de dépasser la barre des 2000 restaurants partenaires. Des enseignes prestigieuses comme **Le Fouquet's** à Cannes ou **Le Figuier de Saint-Espirit** à Antibes y participent... aussi bien que des enseignes plus populaires comme **La Boucherie**.





10 ANIMER VOTRE RESTAURANT EN OCTOBRE 2020

01/10 : Journée Mondiale du Chocolat

S'il y a bien un ingrédient qui met tout le monde d'accord, c'est le chocolat ! Rares sont les établissements qui ne proposent pas au moins un plat contenant un peu, beaucoup, passionnément... de chocolat. Voici donc une jolie occasion de mettre vos recettes à base de chocolat à l'honneur et pourquoi pas même d'offrir à vos clients une remise sur les desserts chocolatés ce jour-là !



05/10 : Journée Mondiale du Sourire

Puisque chaque chose ou presque a désormais sa fête dans le calendrier, il fallait bien une journée dédiée au sourire ! C'est ce que nous célébrerons le 5 octobre 2020, et c'est une excellente opportunité pour toutes les marques et les enseignes de communiquer sur les réseaux sociaux, à l'image de **Léon de Bruxelles**.



Si vous souhaitez utiliser cet événement pour créer du trafic et générer des ventes additionnelles, vous pouvez aussi proposer une offre de réduction valable en restaurant sur "échange" d'un joli sourire en caisse... ou alors en ligne, via le code "Sourire" ou « Smile » comme **eat sushi** ci-dessous.



06/10 : Fête des Grands-Pères

Pensez à célébrer tous les papis, les papous, les papitos, les pépés... de France en ce jour spécial avec un visuel et un message personnalisés aux couleurs de votre enseigne.



Et si vous souhaitez vraiment marquer le coup et lier l'événement à votre restaurant, voici une jolie façon de le faire. Comme **Tacos Avenue**, demandez à vos fans, abonnés et followers sur les réseaux sociaux de vous indiquer en commentaires quelle serait la recette (de burger, de kebab, de bagel, de crêpe, de sandwich, de sushi... tout dépend de votre concept) parfaite pour leur grand-père. A vous de récompenser comme il se doit la réponse la plus : originale, touchante, émouvante, drôle, décalée... C'est une belle façon de générer de l'engagement sur vos réseaux sociaux.



13/10 : Journée Internationale du Hamburger

Pour l'occasion, vous pouvez soit vous contentez d'un simple message sur les réseaux sociaux pour fêter à vos fans et followers une bonne journée du Hamburger...



Ou vous pouvez aussi imaginer une offre spécialement axée autour de ce produit emblématique, à l'image de **Speed Burger** qui offrait 1 burger surprise dès 18€ de commande.



Enfin, la publication de **Subway** ci-dessous est la preuve que même si vous ne proposez pas de hamburger dans votre établissement, rien ne vous empêche de célébrer cette journée !



31/10 : Halloween

Halloween est une fête qui invite au lâcher prise. Si votre concept vous le permet, pourquoi ne pas mettre au défi vos clients : ceux qui viendront déguisés ce jour-là pourront profiter d'une gratuité, d'une remise ou d'un cadeau surprise. En 2018 **Yogurt Factory** offrait les toppings à celles et ceux qui jouaient le jeu.



Idem chez **Flunch**, à la différence que l'enseigne visait exclusivement les enfants, une manière pour elle d'affirmer son positionnement d'enseigne kids friendly.



On reste chez **Yogurt Factory** pour cette nouvelle idée, à reproduire dans votre établissement cette année. Il s'agit d'un jeu concours tout simple à mettre en place : vous publiez une photo inspirée de l'univers d'Halloween (vos équipiers en tenues effrayantes, c'est une très bonne idée !) et vous demandez à vos fans de décrire en 1 mot ce que cette photo leur inspire. Vous pourrez ensuite récompenser la réponse la plus inattendue ou la plus drôle, ou simplement procéder à un tirage au sort pour désigner le gagnant. C'est une façon simple mais astucieuse de montrer que votre restaurant joue le jeu pour Halloween, tout en générant des interactions sur vos réseaux.



11 ANIMER VOTRE RESTAURANT EN NOVEMBRE 2020

01/11 : Journée Mondial Vegan

Si vous êtes un restaurant vegan, vous devez absolument célébrer cette journée. Vous pouvez bien sûr vous contenter d'un message sur vos réseaux sociaux pour souhaiter une belle journée à tous vos clients vegans...



Ou vous pouvez aussi pousser le concept plus loin encore. Voici quelques idées, à prendre ou à laisser :

- Proposer une offre spéciale parrainage afin d'encourager vos clients conquis à faire découvrir votre établissement à leur entourage.
- Créer une recette inédite et vendue en édition limitée sur la journée ou la semaine.
- Organiser une soirée vidéo / débat, avec la projection d'un film sur le véganisme et un buffet 100% vegan. Vous pouvez aussi co-organiser l'événement avec un commerce local partageant les mêmes convictions et les mêmes valeurs.
- Partager l'une de vos recettes phares sur vos réseaux sociaux ou votre blog
- Ou organiser une séance de dégustation gratuite dans la rue (si vous êtes implanté sur une rue pas ante), l'occasion de faire découvrir la cuisine vegan au plus grand nombre et pourquoi pas, de séduire de nouveaux clients.

Si vous n'êtes pas un restaurant vegan, rien ne vous empêche de célébrer la journée mondiale du véganisme, en proposant pour l'occasion un menu vegan, l'occasion pour vous d'explorer de nouveaux horizons culinaires et pour vos clients de se faire surprendre un peu. C'est l'idée qu'a eu le restaurant **Le Monastère des Augustines** au Canada, avec des menus du midi et du soir 100% veganes.



03/11 : Journée Mondiale du Sandwich ou World Sandwich Day

Si vous vendez des sandwichs, que vous soyez un snack, une boulangerie, un fast food, une pizzeria ou même un fast good, voici une journée à célébrer dans votre restaurant... ou au moins sur vos réseaux sociaux.

Subway aurait pu se contenter d'un simple message accompagné d'un hashtag bien choisi pour l'occasion. Mais à la place, l'enseigne a choisi d'organiser une opération à l'échelle mondiale, durant laquelle 1 Sub acheté = 1 don reversé aux banques alimentaires. Une belle initiative qui lui vaut chaque année une couverture médiatique intéressante, d'autant plus qu'assez étonnamment, elle est l'une des rares enseignes à marquer le coup pour cette journée mondiale du sandwich.



27/11 : Black Friday

Voilà quelques années déjà que le Black Friday s'est emparé de la France. Venue d'Amérique du Nord, cette fête se déroule toujours le dernier vendredi du mois de novembre... Logique, puisqu'aux Etats-Unis, d'où cette fête est originaire, elle suit le repas de Thanksgiving, qui se déroule lui-même toujours le dernier jeudi du mois de novembre. Le Black Friday marque le coup d'envoi des achats de fin d'année et c'est pourquoi les marques et les enseignes en profitent pour proposer des offres, des remises et des soldes en tous genres.

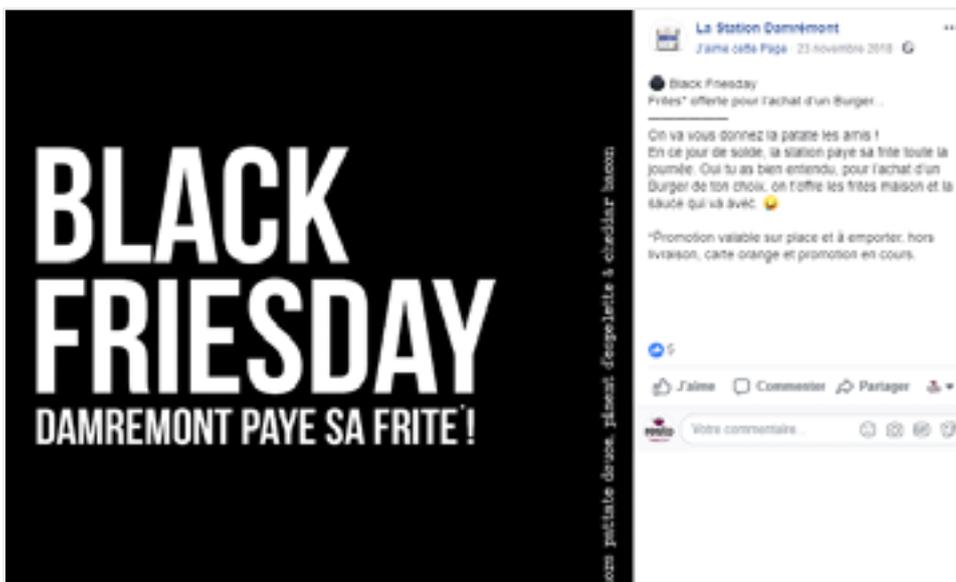
Pour **Les Burgers de Papa et Bagelstein**, le Black Friday est l'occasion d'une touche d'humour. Chez la première, l'achat d'un menu donne droit à... rien !





Enfin, **Tacos Avenue** et **La Station Dammémont** ont toutes deux opté pour un détournement de l'événement, en proposant le **Black Fries Day** au lieu du Black Friday. Pour l'achat d'un tacos ou d'un burger, les clients se voyaient ainsi offrir une portion de frites.





12 ANIMER VOTRE RESTAURANT EN DÉCEMBRE 2020

Du 01/12 au 31/12

Qui dit décembre dit évidemment Noël, une fête qui pour certains, commencent dès le 1^{er} décembre, jour de l'avent. Aussi, certaines enseignes n'attendent pas le 24/12 pour mettre leurs clients en fête et proposent des animations tout au long du mois.

En 2018, **Les Burgers de Papa** avait ainsi mis en place l'opération [La Hotte de Papa](#), valable du 03/12 jusqu'au 31/12 inclus. Durant 29 jours, les clients qui achetaient un menu (sur place, à emporter ou à la livraison) se voyaient remettre une carte à gratter leur permettant de remporter un lot surprise tel qu'un burger, un milkshake ou encore « le mug de Papa ». Et pour [générer plus de buzz](#) encore autour de l'événement, l'enseigne avait poussé le concept plus loin encore en mettant en jeu une carte unique baptisée « **Le Papass** », permettant à celui ou celle qui la remporterait (par tirage au sort) de **manger gratuitement à vie dans tous les restaurants Français de l'enseigne**. Pour la gagner, les clients étaient invités à remplir un formulaire de participation en ligne, l'occasion pour l'enseigne d'enrichir sa base de données.



Le calendrier de l'avent

Chaque année, de nombreuses enseignes de la restauration comme [Pizza Hut](#) proposent un calendrier de l'avent sur les réseaux sociaux et en magasin. Chaque jour, les clients et internautes peuvent ainsi profiter de cadeaux surprises et de remises.



C'est évidemment une action très appréciée et qui permettra de booster votre taux d'engagement sur les réseaux, mais si vous souhaitez donner plus de sens encore à cette idée, vous pouvez aussi jouer la carte de la solidarité avec un calendrier de l'avent inversé.

Calendrier de l'avent inversé ou calendrier de l'avent solidaire

Chaque jour, vos clients, vos collaborateurs et tous ceux qui souhaitent participer sont invités à venir déposer un cadeau dans une hotte dédiée et disponible dans votre établissement. Il peut s'agir de cadeaux ludiques (jouets, peluches, livres, bijoux) ou de cadeaux utiles (vêtements ou aliments non périssables par exemple). Le 25/12, vous pourrez alors remettre l'ensemble des lots récoltés à l'association de votre choix. En décembre 2017, le coffee shop et salon de thé Montpelliérain [Fairview Coffee](#) avait ainsi remis une très belle « hotte de Noël » à l'association des Restos du Cœur de Vendargues.





A l'heure où la misère se fait plus forte dans notre pays et où le **marketing solidaire** a le vent en poupe, cela peut être une excellente façon d'aider les plus démunis tout en créant un capital sympathie autour de votre enseigne.

01/12 : Journée Mondiale de lutte contre le SIDA

Vous êtes un restaurant engagé et solidaire, ou vous souhaiteriez l'être ? Vous êtes sensible à cette cause et aimeriez, à votre échelle, participer à sensibiliser l'opinion publique sur cette infection qui touche encore plus de 170 000 personnes en France (et près de 33 millions dans le monde – données 2016) ?

Pourquoi ne pas participer à l'une des nombreuses actions mises en place chaque année par les **militants AIDES** dans la plupart des grandes villes françaises, à l'image de l'opération "**Café Capote**", durant laquelle les bars et restaurants participants offrent à leurs clients un préservatif pour un café acheté...



Une opération soutenue et relayée par les Mairies des communes participantes, comme la Mairie de Paris.



15/12 : Journée Internationale du Thé

Inutile d'être un coffee shop ou un salon de thé pour [célébrer la journée internationale du thé](#). La preuve, même **McDonald's** l'a célébré dans son établissement de Rennes, au travers d'une publication Facebook... L'occasion pour l'enseigne de rappeler l'existence de ses McCafé, avec son offre de boissons chaudes et de pâtisseries.



Si le thé est au cœur de votre offre, pourquoi ne pas marquer davantage le coup en cette journée internationale du thé en offrant à vos clients le thé de leur choix tout au long de la journée du 15/12 ou uniquement au créneau horaire de votre choix (en heure creuse par exemple pour attirer du monde). Comme [Carl Marletti](#), vous pouvez aussi offrir un coffret dégustation aux premiers clients qui se présenteront en boutique ce jour-là (à vous de définir le nombre de coffret à offrir selon votre trafic quotidien).



20/12 : Journée Mondiale du Pull Moche de Noël

Le 20 décembre, 1^{er} jour de l'hiver, les pulls moches de Noël seront à l'honneur. Vous pouvez profiter de cette fête décalée et pleine d'humour pour mettre vos clients au défi. Plusieurs options sont possibles, selon vos envies, vos budgets et votre créativité. Vous pouvez par exemple :

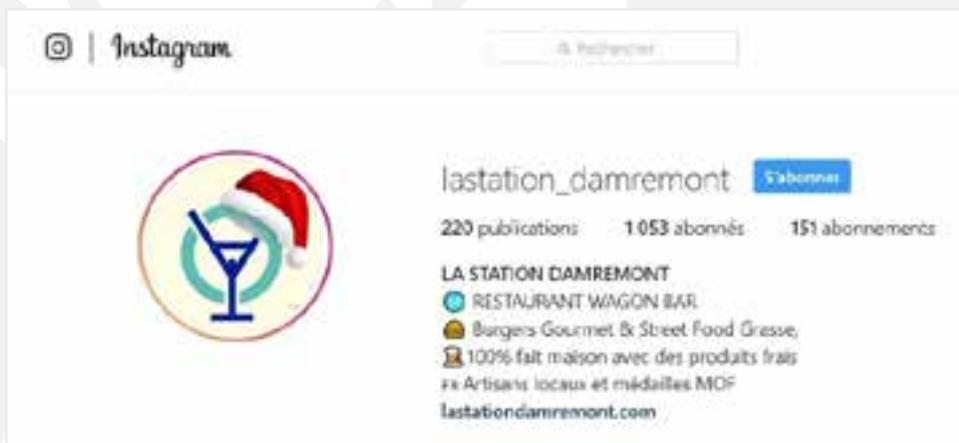
- organiser un jeu concours sur vos réseaux sociaux et récompenser les photos ou vidéos de ceux qui auront dégoté le pull le plus moche.
- inviter vos convives à se présenter dans votre établissement avec un pull moche de Noël. Ceux qui auront joué le jeu seront alors récompensés par le cadeau de votre choix : remise sur l'addition, dessert ou apéro offert, cadeau à l'effigie de votre enseigne.
- si vous souhaitez sortir le grand jeu, vous pouvez aussi [organiser une soirée sur le thème du pull moche de Noël](#) avec un concours à la clé, à l'image du restaurant Parisien **Pena Festayre**.



- Ou enfin comme **Subway**, vous pouvez aussi vous contenter d'une publication sur vos réseaux sociaux, l'occasion de faire réagir vos communautés et de booster votre taux d'engagement.



Enfin, en décembre, pourquoi ne pas donner à votre logo et à votre enseigne une touche de magie et de fête... à l'image de la **Station Damrémont** ou de **BioBurger**, qui en décembre dernier, avaient toutes deux rajouté un bonnet de Noël sur leur logo.





BIOBURGER®